

7, rue d'Uzès 75108 Paris Cedex 02  
tél : 01 40 13 30 30 Fax : 01 40 13 51 06

**directeur :** Véronique Billaud.  
**directeur des rédactions :** Hugues Périnel.  
**ÉDACTION :** **Rédacteur en chef :** Philippe Pottière-Sperry.  
**Rédacteur en chef technique :** Michel Balut (34.83).  
**directeur artistique :** Guillaume Lamarre (34.60).  
**Rédacteurs en chef délégués :** Jean-Marc Joannès, Jacques Paquier, Romain Mazon (Web).  
**Rédactrices en chef adjointes :** Marie Bidault (38.36), Emmanuelle Quémard (38.64).  
**chefs de service :** Claudine Farrugia-Tayar (32.65), Jean-Baptiste Forray (35.77).  
**chefs de rubrique :** Hélène Delmotte (34.10), Delphine Verbeau (30.22), Hélène Girard (38.59), Hervé Jouanneau (38.50), Laurence Madoui (38.70). **Rédacteurs :** Stéphanie Ampert (33.59), Brigitte Menguy (50.47). **Rédaction Web :** Virginie Fauvel (chef de rubrique). **Responsables édition web :** Véronique Bouhour, Guillaume Garvanèse.  
**ÉVALISATION :** **Secrétariat de rédaction :** Clara Hacad secrétaire générale de rédaction, 32.75), Nolwenn emasson (1<sup>er</sup> secrétaire de rédaction, 34.06), Magali Respin, Véronique Duvivier. **Maquette :** Pascale Distel chef de studio, 38.21), Éric Clément (premier rédacteur graphique), Marilyn Gobert. **Iconographie :** Cyrille Derouineau responsable de l'iconographie, 38.80), Caroline Faugère (30.32). **Secrétariat :** Liliane Lamhien (34.25), Emilie Guechariou (31.11).  
**WEB :** **Directeur :** Benjamin Lupu, Patricia Gicquel (chef de projet), Thibault Cotti.

**EMPLOI ET ANNONCES CLASSÉES :**

**Directeur :** Yves Denis. **Directeur commercial :** Matthieu le Roffignac (33.01). **Directeur des opérations :** Christian Ehr (38.77). **Équipe commerciale :** Sandrine Aubret (3.04), Olivier Bitong (13.06), Julie Chaume (13.07), Armelle Lymas (37.78), Virginie Montagud (13.05). **Directeurs de ventes :** Laurence Le Roy, Aïssa el Ouni, Yann Delzanno, Jude Sanchez. **Studio :** Christophe Marpaux (38.31), assisté de Joël Hernould (30.07).

**PUBLICITÉ :** **Directeur région groupe :** Cédric Fray. **Directeur commercial :** Jean-François Goasguen (30.44). **Directeur publicité internet :** Isabelle Ghariani (33.81). **Publicité :** Anne-Marie Roux (32.73), Emilie Vaneme (50.08), Gérald Glondu (30.75), Sandrine Viallemonteil (38.20), Véronique Gelin (30.19), Yamina Sahradi (38.19). **Opérations spéciales :** Nelly Huet (32.22). Assistante : ydia Cordier (31.86).

**Exécution technique :** Marie Lenglin (31.94).  
**ESTION :** Stéphane Ansieau (50.66).  
**MARKETING-PROMOTION-DIFFUSION :** **Directeur :** Bernard Angaud. **Promotion :** Nadia Zimmer (directrice, 6.16), Sophie Tracou (directrice, 50.05), Evelyne Tarrida (32.71). **Diffusion :** Guillaume de Corbière (36.38).

**DÉVELOPPEMENT ET OFFRES DE CONTENUS :**  
**Directeur :** Laurent Boidi. **Directrice de projet :** Aline equillier. **Chef de projet :** Gaëtane Lathuillière. **Directeur clientèle :** Guillaume Ray-Capet.  
**REBONNEMENTS :** Nadia Clément (directrice, 50.65)  
**Assistante de direction :** Evelyne Sartori (32.27).

**Tarifs :** 1 an (48 numéros, 48 suppléments ou cahiers détachés), le quotidien en ligne et l'accès permanent à tous les services du pack internet sur [www.lagazette.fr](http://www.lagazette.fr)  
**Administrations et sociétés :** France 195 €. Etranger : tous consulter. **Personnels :** France 121 €. Etranger : tous consulter. **Prélèvement automatique trimestriel :** 30,25 € tous les 3 mois. **Étudiants :** France 65 €. **vente au numéro :** 5,80 €.

**Président-Directeur de la publication :** Guillaume Prot.  
**Directeur général :** Olivier de la Chaise.

**Société éditrice :** Groupe Moniteur, SAS au capital de 333 900 €  
Siège social : 17 rue d'Uzès 75108 Paris cedex 02  
RCS PARIS 403 080 823  
N° SIRET 403 080 823 00012

**Presse payante Diffusion Certifiée 2011**  
N° TVA intracommunautaire FR 32 403 080 823  
**Principal actionnaire :** Info Services Holding  
Numéro de commission paritaire : 1013 T 83807  
ISSN : 0769-3508

hebdomadaire, dépôt légal : mars 2013  
tirage de ce numéro : 27 450 exemplaires  
**Impression :** Roto France, rue de la Maison-Rouge, 77185 Lognes

**POUR NOUS JOINDRE**

**Contacter la rédaction :** tél. : 01 40 13 31 11  
[redaction@lagazettedescommunes.com](mailto:redaction@lagazettedescommunes.com)  
**Passer une publicité :** tél. : 01 40 13 31 86  
[pubgazette@lagazettedescommunes.com](mailto:pubgazette@lagazettedescommunes.com)  
**Passer une annonce classée :**  
tél. : 01 40 13 32 54 Fax : 01 40 13 51 63  
[emploigazette@lagazettedescommunes.com](mailto:emploigazette@lagazettedescommunes.com)  
**S'abonner :** tél. : 01 40 13 50 65 Fax : 01 40 13 51 21  
[abonnement@groupemoniteur.fr](mailto:abonnement@groupemoniteur.fr)

le numéro comporte deux cahiers ne pouvant être vendus séparément.  
Cahier principal : folios 1 à 132. Cahier détaché n°2 : folios 1 à 32 ;  
un encart abonnement non folioté entre les pages 42-43 et 90-91 ; un encart  
bonnement de quatre pages déposé sur la quatrième de couverture.

## Une fenêtre inédite d'opportunités

Jacques Paquier, rédacteur en chef délégué



[jacques.paquier@lagazettedescommunes.com](mailto:jacques.paquier@lagazettedescommunes.com)

Et si l'acte III était le bon ? Le projet de loi de décentralisation transmis au Conseil d'Etat donne des raisons de l'espérer. L'idée maîtresse de cette nouvelle étape émane des élus locaux eux-mêmes : il s'agit d'en finir avec le jardin à la française et de laisser les territoires s'organiser, selon leurs objectifs et leur singularité. Avec une confiance du législateur en l'intelligence territoriale qui ne soit toutefois ni béate ni illimitée. Il y aura bien un bâton de gendarme pour inciter les différents niveaux de collectivités à s'entendre et pour sanctionner ceux qui, au nom du principe de non-tutelle, prendraient des libertés avec les schémas définis par les conférences territoriales de l'action publique. Il sera financier. Par exemple, pour les compétences partagées, si les différents niveaux de collectivités ne tombent pas d'accord sur le « qui fait quoi », les financements croisés seront proscrits. Un genre d'argument que les élus entendent généralement...

**Principe de subsidiarité.** Le double rôle des conférences territoriales de l'action publique, scindées en deux formations, l'une pour déterminer la répartition des rôles entre strates, l'autre

pour mieux distribuer les missions entre l'Etat et les collectivités, apparaît également prometteur. L'administration déconcentrée de l'Etat pourra se reconfigurer en tenant compte des schémas de répartition des compétences définis dans chaque région. « Nous devons conserver l'humus territorial que constitue le bloc communal, observe un conseiller de Marylise Lebranchu, en lui confiant plus encore qu'aujourd'hui des missions que l'Etat local n'a plus les moyens d'exercer. » Se dessine ainsi une organisation inédite de l'administration française, (re)fondée sur le principe de subsidiarité, plus libre, nettoyée de ses multiples doublons.

**Postures caduques.** A condition toutefois que chacun joue le jeu... Du côté du gouvernement, on avance parfois masqué. L'extinction programmée de l'assistance technique fournie par l'Etat pour des raisons de solidarité et d'aménagement du territoire (Atesat), par exemple, est accompagnée de consignes données au préfet de ne pas en toucher un mot aux élus. De même, la primauté conférée à l'échelon intercommunal dans les différents textes en gestation n'est pas clairement exprimée. Du côté des collectivités, on s'arc-boute encore sur des postures caduques, en continuant, par exemple, d'affirmer que le moindre euro de dotation supprimé aboutira à réduire l'offre de service public... Le gouvernement s'apprête à proposer un cadre inédit de refondation de l'administration locale. Puisse chacun des acteurs transformer l'essai.